

先進組合を紹介します!

テーマ：地域経済振興を図る民間の活動（自主型）

◆中込商店会協同組合（長野）

**サッカーチームと地域を巻き込んで
商店街に活気を!**

J2(日本プロサッカーリーグ ディビジョン2)昇格を狙うAC長野パルセイロと地域及び商店街合が連携することで、地域の情報発信、商店街の活性化効果のみならず、地域において新たなつながりを創出する。
<http://nakagomi.jp/>

◆横川商店街振興組合(広島)

**スポーツとアート
特徴のある街づくりによる賑わい創出**

地域NPOやアーティストと連携し施設運営、イベント事業を行い、特徴あるまちづくりと地域活動を繋げることで、街の担い手とファンの獲得に取り組んでいる。
<http://e-yokogawa.net/>

テーマ：多様化する顧客ニーズに応える情報発信（BtoC）

◆協同組合秋田市民市場（秋田）

**情報発信力を強化し、
新規顧客獲得と販路開拓を目指す**

掲載情報の充実とSNS機能の活用により情報発信力を強化し、市民市場のイメージアップと集客力の向上及び売上増加を目指す。
<http://www.akitashiminichiba.com/>

◆鹿児島総合卸商業団地協同組合(鹿児島)

**ブログ型HPとSNSの連携で
アクセス数大幅アップ**

電子商店街を廃止し、組合及び組合員の情報発信を目的にリニューアル。ブログ型ホームページとfacebookを連動させてアクセス数が36%アップ。
<http://www.orocity.or.jp/>

中小機構 中部からのご案内

「新事業展開を支援」 ～気軽に相談を！～

異業種連携や地域資源の活用など、新事業（「新連携事業」「農商工等連携事業」「地域産業資源活用事業」）展開を目指す事業者の皆様を支援する国の制度があります。

新事業の事業計画を作成し、国の認定を受けることで、補助金、中小企業信用保証の特例、政府系金融機関の融資等の支援措置にエントリーができます。

私たち中小機構は、計画作成段階から、事業者の皆様と共に考え、アイデアを出す、いわば二人三脚の事業計画作成の支援を実施しております。

また認定後においても、計画実施期間である3～5年にわたり、専門家への随時相談やアドバイスの実施、ビジネスマッチング機会の提供等、事業計画の実現におけた様々な支援も行っています。

事業者の皆様から、「国の認定」による波及効果も期待できるという声も寄せられています。

皆様からのご相談を心よりお待ちしております。

(連携推進課主任 石原 慶光)

【お問い合わせ先】 中小機構中部 連携推進課 電話 052-201-3068
<http://www.smrj.go.jp/chubu/area/073626.html>

お詫びと訂正

前号の「ほっと通信 新年号」におきまして、次の箇所に誤りがありましたので、お詫びして訂正いたします。

●表紙のキャプション 正：中西理事（左）と森井理事長（右） 誤：中西理事長（左）と森井理事長（右）

●P3 本文1行目 正：団結は力 誤：団体は力